

en portada

PUNTO DE ENCUENTRO LLOYD'S



Punto de encuentro Lloyd's

130  Actualidad Aseguradora

PUNTO DE ENCUENTRO LLOYD'S

Iberian Insurance



Se define como “una agencia de suscripción moderna y original, que apuesta claramente por la tecnología y cuenta con un equipo humano experto y profesional. Estamos especializados en dar soluciones aseguradoras complejas en diversos ramos y especialmente en RC Profesional. Nuestros partners aseguradores, nuestra red de corredores y nuestro equipo profesional son el pilar de nuestro negocio”, según indica Pablo Meléndez, PI Underwriting Manager de Iberian Insurance.

En la Semana del Seguro presentaron sus soluciones aseguradoras a los corredores, respondieron a sus inquietudes y sobre todo querían “conocerlos y que nos conozcan, por lo que esperamos haber sabido transmitir nuestra profesionalidad y, por supuesto, conseguir que la familia Iberian siga creciendo”, señala Meléndez.

Para el evento prepararon una serie de pequeños detalles para los visitantes, desde un cubo de Rubick, unos cargadores para móviles, soportes para móviles, fundas para mascarillas, etc. “Queremos con estos pequeños

detalles hacerles la vida más fácil a nuestros corredores, que es el mismo compromiso que adquirimos con ellos cuando iniciamos una colaboración profesional”, afirma.

Actualmente están en una fase de gran crecimiento y “nuestro objetivo a corto plazo es consolidar ese crecimiento manteniendo nuestro nivel y alto compromiso con socios y clientes, queremos ampliar nuevos productos (algunos están próximos a salir) y seguir divulgando la importancia de las agencias de suscripción en el mercado de seguros español”, matiza Pablo Meléndez.

PUNTO DE ENCUENTRO LLOYD'S

Alea



Especialista en la suscripción de riesgos de contingencias en el mercado español, esta Agencia de Suscripción autorizada por Lloyds Insurance Company mostró la capacidad de su equipo de suscripción con una larga experiencia en la suscripción de este tipo de riesgos. Como se remarcó, “somos la puerta para el acceso al mercado de seguros más importante del mundo para este tipo de seguros”.

Entre los objetivos con su presencia en la Semana del Seguro, su director, José Luis Latorre, destacó el “acercar el conocimiento de contingencias a la mediación profesional aseguradora española, y presentar nuestra gama de productos; asimismo recoger las ideas que los mediadores profesionales nos puedan aportar y desarrollar productos conjuntamente”.

Para ello, entregaron a todos los mediadores que se acercaron a su espacio una réplica del “Código Universal de ética profesional de los productores de seguros y reaseguros” de fecha 1 de junio de 1984. Además, los que

quisieron complimentar un boleto, entraron en el sorteo de dos entradas para un concierto en Madrid o Barcelona, sin definir, pero que desde la entidad intentarán que se ajuste lo más posible a los gustos del ganador.

Para Latorre, el principal objetivo a futuro de Alea es que “nos conozca el mayor número de mediadores como referente en el seguro de contingencias, tras ser un referente de este tipo de seguros en el mercado reasegurador, desarrollar nuevos productos, tan novedosos como el seguro de cancelación de congresos y el seguro de cancelación de eventos privados, bodas, bautizos, etc”.